

filiere corte: il segreto è nella storia da raccontare

spunti di riflessione per il comparto agro-alimentare

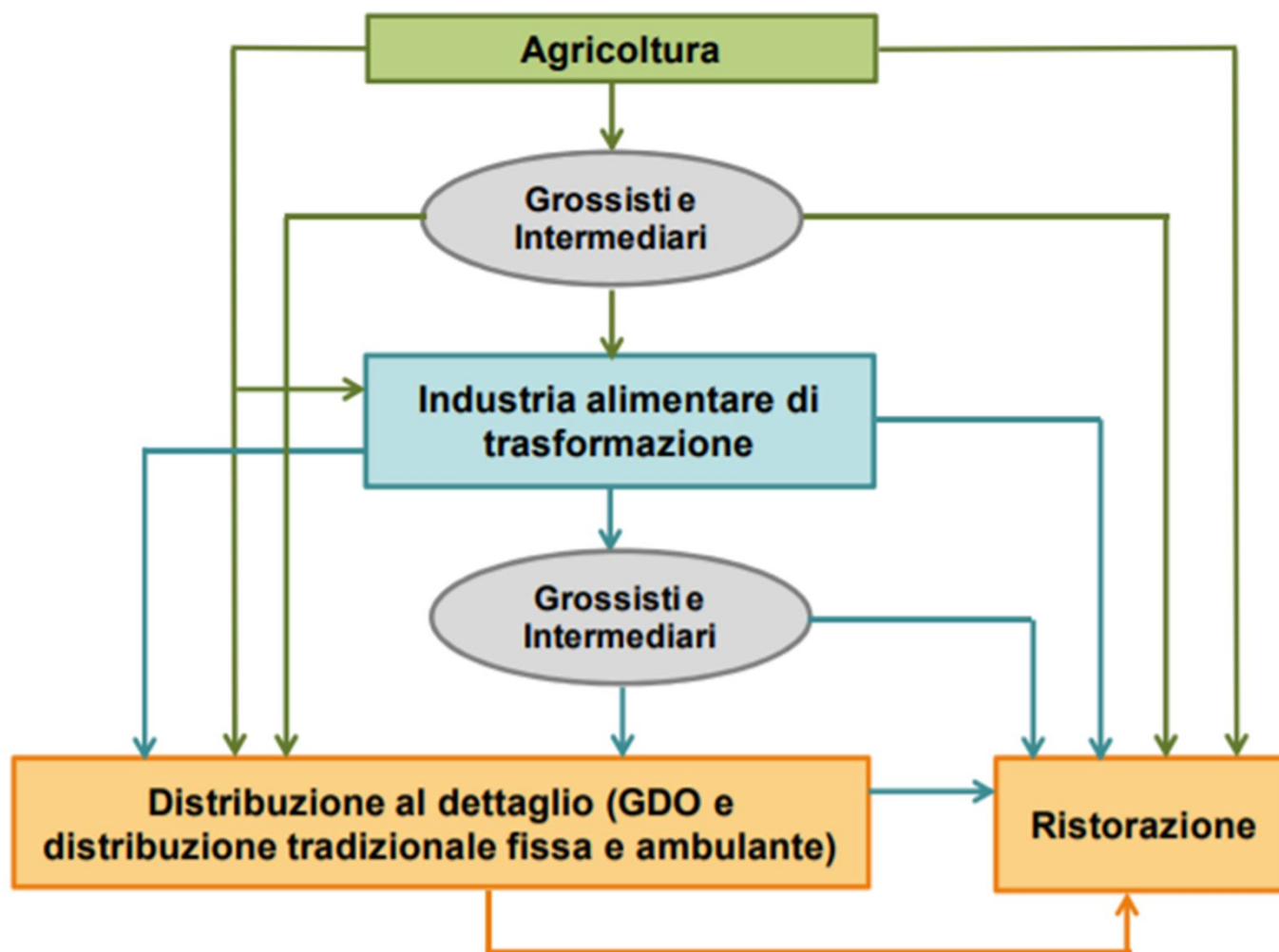


Dott. Agr. Francesco Gubert

Borgo Valsugana, 28 febbraio 2019

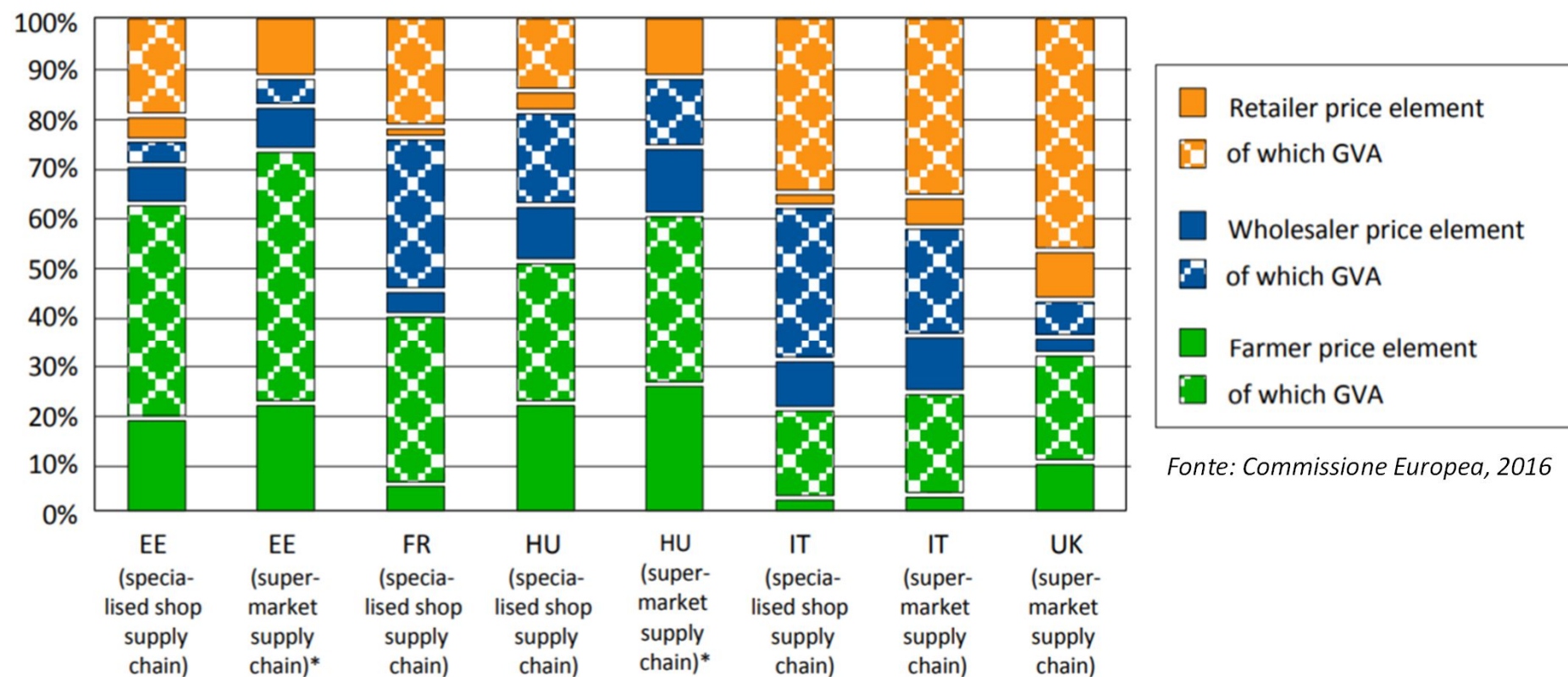


filiere tradizionali: una strada spesso troppo lunga



filieri tradizionali: un problema di distribuzione del valore

distribuzione del valore nella filiera della mela



Fonte: Commissione Europea, 2016



vendita diretta: un mercato ancora da sviluppare

Tabella 1 - Le aziende agricole che fanno vendita diretta in Italia (anno 2010)

	Produzioni vegetali	Prodotti animali	Prodotti trasformati	Totale
Imprese con vendita dei prodotti	839.008	142.419	193.363	1.037.211
- di cui con commercio elettronico	6.667	2.390	4.995	10.175
Imprese con vendita diretta in azienda	92.111	29.319	118.918	210.625
- di cui con commercio elettronico	2.124	841	3.883	5.600
Imprese con vendita diretta fuori azienda	43.810	8.842	42.693	89.668
- di cui con commercio elettronico	1.097	316	1.882	2.910
Totale aziende con vendita diretta	123.828	35.722	147.284	270.579
- di cui con commercio elettronico	2.641	1.009	4.488	6.617
Incidenza % su totale	14,8%	25,1%	76,2%	26,1%

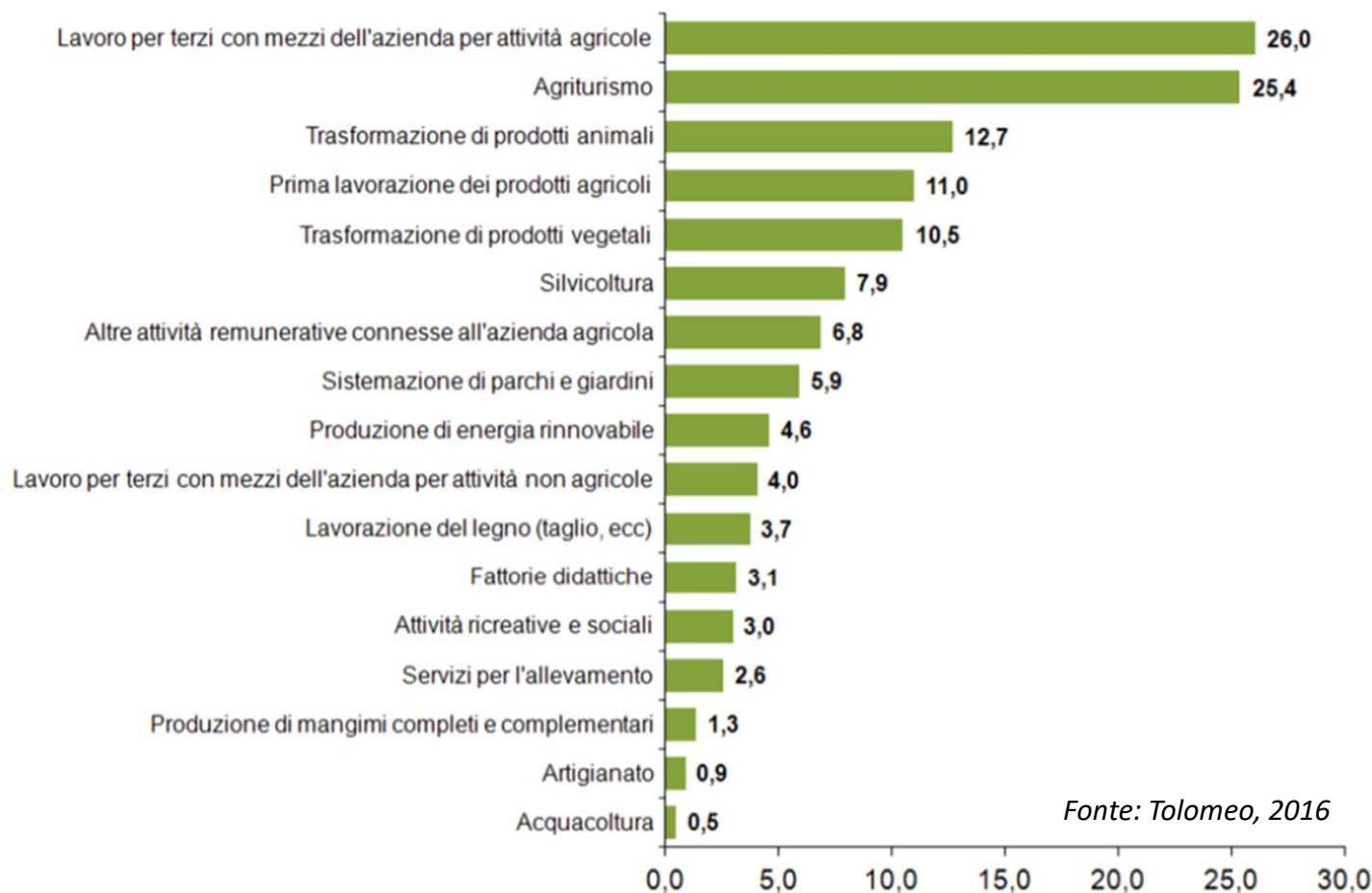
Fonte: elaborazioni Ismea dati Istat, Censimento dell'Agricoltura (2010)

solo 0.6% delle aziende utilizza il commercio elettronico



multifunzionalità e diversificazione: c'è ancora molta strada da fare

Graf. 1. Comp.% delle aziende con attività connesse per tipologia di attività in Italia. Anno 2010.



solo il 5% delle aziende svolge attività secondarie o complementari



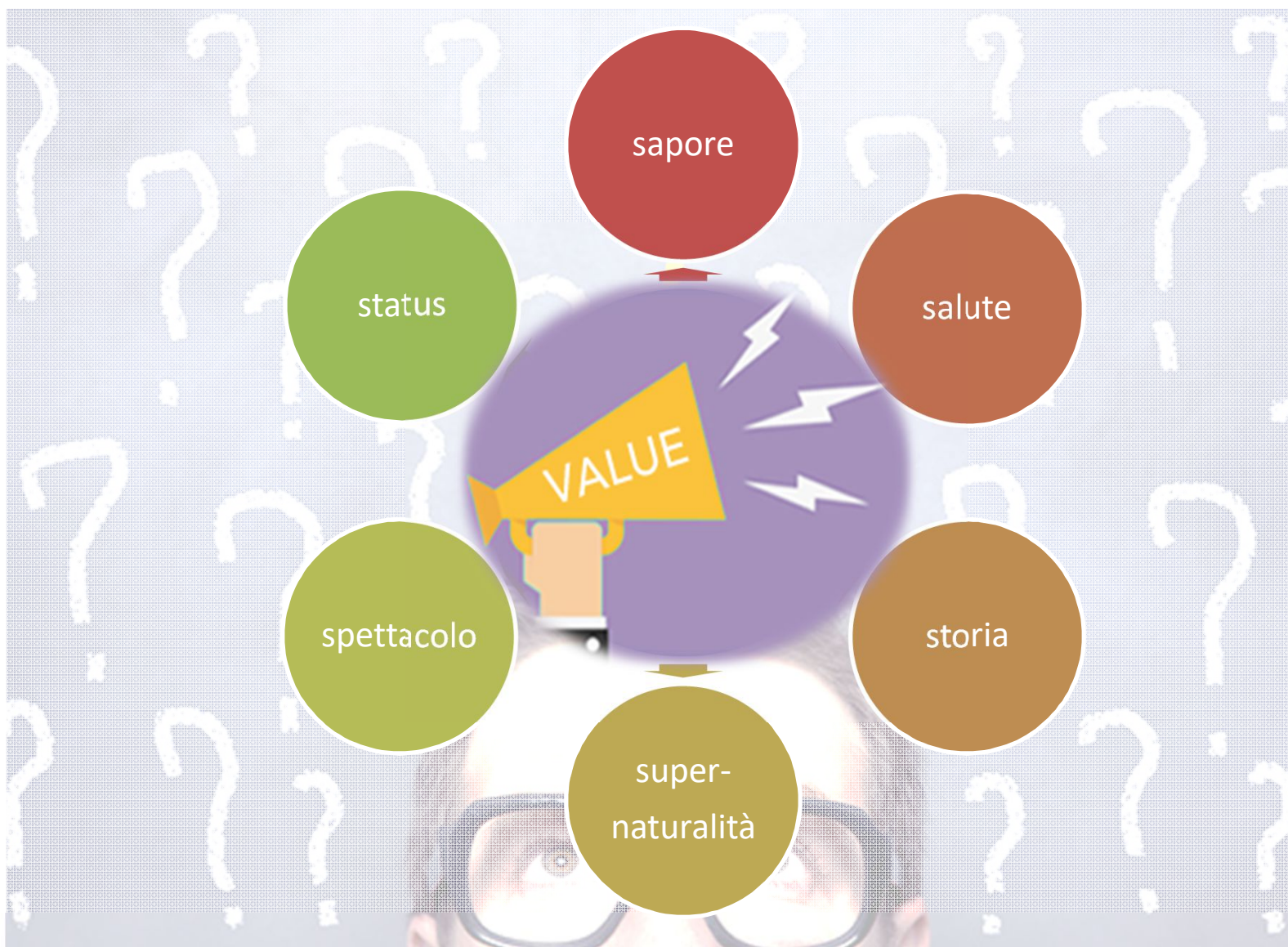
il consumatore è confuso...



cosa si aspetta il consumatore?



cosa si aspetta il consumatore?



quali strategie per creare valore?



quale contenuto ha il tuo prodotto?



L'innovazione crea la domanda!



l'innovazione crea la domanda!



l'innovazione crea la domanda!



l'innovazione crea la domanda!



HOW IT WORKS



raccontare, raccontare e ancora raccontare



non solo social... aprire la propria azienda





grazie per l'attenzione!