ALLEGATO 2 "Relazione descrittiva"

SEZIONE A - DATI SINTETICI DEL PROGETTO

Ragione sociale del soggetto proponente		
CUAA (codice unico aziende agricole)		**Codice fiscale/Partita IVA**
Tipologia di intervento	☐ Realizzazione ex novo o recupero di percorsi o itinerari turistico-sportivi, escursionistici di alta montagna e tematici; realizzazione di servizi e strumenti di promozione e propedeutici alla commercializzazione dell'offerta turistica integrata. ☐ Realizzazione e messa in sicurezza di aree e strutture per l'attività ludico/sportiva e ricreativa a contatto con la natura di interesse pubblico; realizzazione e riqualificazione di punti ed aree informative, aree ricreative e di servizio; installazione di segnaletica, cartellonistica anche di avvicinamento e pannelli interattivi funzionali all'informazione turistica, l'accessibilità e la fruibilità dell'intero territorio.	
Titolo del Progetto		
Descrizione sintetica del Progetto		
Totale spesa prevista:		

SEZIONE B – CONTENUTI DELLA RELAZIONE DESCRITTIVA

La *Relazione descrittiva* a supporto della domanda di contributo, ancorché supportata dall'eventuale Progetto definitivo/esecutivo (o preliminare), deve prevedere e presentare complessivamente tutti gli elementi previsti e richiesti dal bando per la specifica tipologia di investimento, anche ai fini della relativa classificazione, per quanto riguarda in particolare:

i. accurata descrizione dell'investimento, specificando:
   - i risultati concreti che intende raggiungere in termini di miglioramento dell'offerta turistica locale;
   - l'impatto in termini socio-economici;
   - la sostenibilità ambientale;
   - la compatibilità e rispondenza dell'intervento a fabbisogni, obiettivi e finalità della Strategia di SLTP;

ii. individuazione del bene immobile/infrastruttura/percorso/itinerario oggetto dell'investimento;

iii. descrizione dei materiali utilizzati;

iv. elementi e motivazioni a conferma che l'oggetto di investimento sia classificabile quale "percorso" o "itinerario" ai sensi del bando;

v. elementi e motivazioni a conferma della coerenza dell'investimento con gli strumenti di pianificazione urbanistica e territoriale delle zone rurali e di programmazione dello sviluppo dei Comuni, delle Comunità di Valle e dell'Ente Parco;
vi. elementi e motivazioni a conferma che l'investimento sia riconducibile alle azioni promosse dalla strategia TURNAT;
vii. descrizione delle modalità attraverso cui l'intervento rende possibile l'accesso e/o la fruizione di percorsi, itinerari ed aree ad un pubblico di diversamente abili;
viii. individuazione dell'utenza e quantificazione (stima);
ix. descrizione delle modalità attraverso cui l'intervento garantisce l'adozione di sistemi di rilevamento e monitoraggio delle presenze presso le infrastrutture e strutture oggetto di investimento (es. sistemi fissi e mobili di misurazione della presenza di visitatori);
x. descrizione delle modalità di manutenzione e gestione dell'investimento;
xi. estratti di mappa catastale con individuazione delle particelle oggetto dell'investimento (evidenziando, se del caso, della suddivisione amministrativa ante fusione dei Comuni interessati) elaborati grafici (piante, prospetti, sezioni), rilievi fotografici ante operam;
xii. computo metrico analitico, redatto sulla base delle voci di spesa contenute nei prezzari di riferimento adottati a livello provinciale
xiii. cronoprogramma dei lavori, con indicazione anche della data presunta di inizio attività e di conclusione degli interventi;
xiv. georeferenziazione.

Con particolare riferimento agli **investimenti che prevedono la "realizzazione di servizi e strumenti di promozione e propedeutici alla commercializzazione dell'offerta turistica integrata"**, si richiede inoltre:

- soggetto responsabile del piano di attività;
- descrizione analitica attività ed iniziative programmate, specificando se e in che modalità si prevedono la progettazione, realizzazione e aggiornamento di siti web, oppure lo sviluppo e la realizzazione di applicazioni per dispositivi mobili o ancora il web marketing e piattaforme on-line;
- descrizione dei target e dell'utenza interessata;
- cronoprogramma delle attività di promozione.

Luogo e data

Firma per esteso del Legale Rappresentante

_____

_____

Firma per esteso del tecnico abilitato

_____