

ALLEGATO 2

“Scheda di attribuzione del punteggio” – Azione 6.4 B

Nome e cognome del beneficiario	Ragione sociale
CUAA (codice unico aziende agricole)	P.IVA/Codice fiscale
Titolo del Progetto	

Principio di selezione “Caratteristiche del beneficiario”						
<i>Criterio di priorità</i>	<i>Criterio di assegnazione (descrizione):</i>	<i>Cumu labilità</i>	<i>Punteggio bando</i>	<i>Auto valutazione punteggio beneficiario</i>	<i>Punteggio verificato dal GAL</i>	<i>Punteggio da verificare a collaudo</i>
Impresa di nuova costituzione	Persone fisiche promotrici di impresa o imprese iscritte nel Registro imprese della CCIAA da non più di 12 mesi alla data di pubblicazione del presente bando che svolgono/intendono svolgere attività economiche definite dai codici ATECO individuati nell’Allegato 4 del presente bando NOTE:	Sì	10			Sì
Soggetto richiedente di età non superiore ai 40 anni	Valutato alla data di presentazione della domanda di aiuto e con riferimento alle seguenti situazioni e soggetti: ☐ Promotore d’impresa: soggetto richiedente; ☐ impresa individuale: titolare; ☐ società di persone e società di capitale: rappresentante legale; ☐ società cooperative e altre forme associate: maggioranza dei soci. NOTE:	Sì	8			No
Soggetto richiedente disoccupato o inoccupato con età > di 50 anni	Soggetto richiedente in stato di disoccupazione o inoccupazione ai sensi della normativa vigente (D.Lgs. n. 181 del 21.01.2000 e ss.mm.ii.) alla data di presentazione della domanda di aiuto <i>A giustificazione del punteggio è allegata dichiarazione di immediata disponibilità allo svolgimento e alla ricerca di un’attività lavorativa sottoscritta in seguito all’iscrizione al Centro per l’impiego.</i> ☐ SÌ ☐ NO	Sì	6			No
Adesione dell’impresa ad un’aggregazione costituita in ATI, ATS, contratto di rete o consorzio di imprese	Il richiedente, alla data di presentazione della domanda di aiuto, aderisce ad una delle seguenti aggregazioni: ☐ Associazione Temporanea d’Impresa; ☐ Associazione Temporanea di scopo; ☐ Contratto di rete; ☐ Consorzio di imprese. <i>A giustificazione del punteggio è allegato l’atto costitutivo dell’aggregazione.</i> ☐ SÌ ☐ NO	Sì	3			Sì

Adesione dell'impresa ad un club/marchio di prodotto o progetto vacanza riconosciuto a livello provinciale	Impresa che, alla data di presentazione della domanda di aiuto, aderisce ad un club/marchio di prodotto riconosciuto a livello provinciale e/o ad un progetto vacanza promosso dall'APT/Consorzio di promozione turistica locale in collaborazione con Trentino Marketing		Si	2			No
	A giustificazione del punteggio è allegata documentazione comprovante l'adesione ad un club/marchio di prodotto o progetto vacanza riconosciuto a livello provinciale.		NOTE:				
	☐ SI	☐ NO					
Imprese aderenti alla Strada del Vino e dei Sapori del Trentino ed alla Strada dei Formaggi delle Dolomiti	Impresa che, alla data di presentazione della domanda di aiuto, aderisce alla Strada del Vino e/o dei Sapori del Trentino ed alla Strada dei Formaggi delle Dolomiti		Si	1			No
	A giustificazione del punteggio è allegata attestazione di adesione dell'azienda all'Associazione Strada del Vino/Sapori del Trentino/Strada dei Formaggi delle Dolomiti.		NOTE:				
	☐ SI	☐ NO					
Punteggio totalizzato per il principio di selezione "Caratteristiche del beneficiario"				30			

Principio di selezione “Caratteristiche dell’investimento”						
<i>Criterio di priorità</i>	<i>Criterio di assegnazione (descrizione):</i>	<i>Cumulabilità</i>	<i>Punteggio bando</i>	<i>Auto valutazione punteggio beneficiario</i>	<i>Punteggio verificato dal GAL</i>	<i>Punteggio da verificare a collaudo</i>
Interventi che prevedono l’acquisizione e lo sviluppo di programmi informatici finalizzati all’adozione e diffusione di tecnologie di informazione e comunicazione (TIC) e all’e-commerce.	Interventi che prevedono almeno una di queste condizioni: ☐ progettazione, realizzazione, aggiornamento tecnologico, internazionalizzazione di siti web; ☐ sviluppo e realizzazione di applicazioni per dispositivi mobili; ☐ web marketing e piattaforme on-line.	Si	18			No
	NOTE:					
Coerenza con la strategia turistica territoriale di APT e Consorzi di Promozione Turistica	Il richiedente, alla data di presentazione della domanda di aiuto, dispone di un attestato di coerenza del Progetto Operativo con la strategia turistica territoriale, rilasciato da APT o Consorzio di Promozione Turistica di riferimento, che abbia conseguito un punteggio almeno pari a 12 punti.	Si	14			No
	<i>A giustificazione del punteggio è allegato attestato di coerenza del Progetto Operativo con la strategia turistica territoriale, rilasciato da APT o Consorzio di Promozione Turistica di riferimento.</i>	NOTE:				
	☐ SI ☐ NO					
Investimenti che migliorino l’efficienza energetica dei fabbricati e/o utilizzano materiali ecocompatibili certificati	Ai fini dell’attribuzione del punteggio sarà considerata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni: ☐ in caso di nuova costruzione di fabbricati, il conseguimento di una classe energetica di livello “A” o superiore; ☐ in caso di ristrutturazione ed ampliamento di fabbricati, il miglioramento della prestazione energetica di almeno due classi energetiche; ☐ investimenti che prevedono l’utilizzo di materiali ecocompatibili certificati (es. Ecolabel, FSC, etc.).	Si	10			Si
	<i>A giustificazione del punteggio è allegato per a) il documento di previsione di classe energetica, per b) anche la classificazione energetica ante lavori e per c) le certificazioni dei materiali ecocompatibili</i>	NOTE:				
	☐ SI ☐ NO					
Interventi con finalità sociali	Progetto che prevede interventi riguardanti attività sociali comprese nella classificazione ATECO indicata nei bandi e funzionali allo svolgimento delle attività di fattoria sociale, come individuate dalla LP 19 dicembre 2001, n.10 e ss.mm. o di turismo accessibile per i soggetti diversamente abili, anche finalizzato all’ottenimento del marchio “OPEN” di cui alla DGP n. 1953 di data 14 settembre 2012. Nel caso di progetto con più funzioni verrà attribuita la funzione con percentuale maggiore della spesa ritenuta ammissibile.	Si	8			No
	NOTE:					

Intervento realizzato nell'ambito della Strategia Aree Interne del Tesino	Investimento realizzato nell'ambito dell'area progetto ¹ della Strategia Aree Interne del Tesino	Sì	5			No
	Investimento realizzato nell'ambito dell'area strategica ² della Strategia Aree Interne del Tesino		1			
	NOTE:					
Punteggio totalizzato per il principio di selezione “Caratteristiche dell’investimento”			55			

¹ Comuni di Castello Tesino, Cinte Testino e Pieve Tesino

² Tutti i Comuni della Comunità di Valle Valsugana e Tesino non compresi nell'area progetto.

Principio di selezione “Qualità dell’intervento proposto”						
Criterio di priorità	Criterio di assegnazione (descrizione):	Cumulabilità	Punteggio bando	Auto valutazione punteggio beneficiario	Punteggio verificato dal GAL	Punteggio da verificare a collaudo
Conformità del progetto rispetto agli obiettivi della Strategia di SLTP del GAL	Compatibilità e rispondenza dell’intervento a fabbisogni, obiettivi e finalità della Strategia di SLTP NOTE:	Si	1-6			No
Sostenibilità economica	Definizione nel PA di un piano economico-finanziario (conto economico previsionale) dell’investimento. A giustificazione del punteggio è compilato correttamente sul PIANO AZIENDALE, il Piano economico-finanziario, riportato al cap.6 dello stesso ☐ SI ☐ NO	Si	1			No
Aspetti tecnico-gestionali	Ai fini dell’attribuzione del punteggio sarà considerata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni alla data di presentazione della domanda di aiuto: ☐ impresa condotta da soggetto con titolo di studio universitario, come riconosciuto dalla classificazione normativa vigente, attinente al settore dell’investimento; ☐ impresa condotta da soggetto con titolo di studio almeno triennale di scuola superiore attinente al settore dell’investimento.	Si	2			No
	A giustificazione del punteggio è allegata copia del titolo di studio. ☐ SI ☐ NO	NOTE:				
	Possesso alla data di presentazione della domanda di aiuto da parte del titolare e/o dei coadiuvanti familiari e/o soci e/o dei dipendenti a tempo indeterminato di attestazioni di partecipazione a percorsi di formazione continua attinenti all’investimento, rilasciate nei 2 anni antecedenti la presentazione della domanda di aiuto (<u>non sono considerati ai fini dell’attribuzione del punteggio i corsi di formazione obbligatori per lo svolgimento delle attività di impresa, quali sicurezza, HACCP, etc.</u>)	Si	3			No
	A giustificazione del punteggio è allegata copia delle attestazioni di partecipazione. ☐ SI ☐ NO	NOTE:				
Sostenibilità ambientale	Ai fini dell’attribuzione del punteggio sarà considerata la sussistenza di almeno una delle seguenti condizioni alla data di presentazione della domanda di aiuto: ☐ l’impresa aderisce ai sistemi di gestione ambientale ISO 14001 o Certificazione EMAS; ☐ possesso da parte dell’impresa della certificazione Ecolabel per i servizi turistici, oppure Ecoristorazione Trentino o Ecoacquisti Trentino ³ ; ☐ i prodotti dell’impresa sono in possesso di almeno una delle certificazioni ambientali "eco-etichetta" riconosciute ai fini degli Acquisti Verdi della Pubblica Amministrazione.	Si	3			No
	A giustificazione del punteggio è allegata copia della certificazione. ☐ SI ☐ NO	NOTE:				
Punteggio totalizzato per il principio di selezione “Qualità dell’intervento proposto”			15			

³ Per un approfondimento http://www.appa.provincia.tn.it/sviluppo_sostenibile/

RIEPILOGO PUNTEGGI

Al fine dell'inserimento nella graduatoria di finanziabilità le istanze presentate devono conseguire un **punteggio minimo pari a 20 punti** dei quali almeno 5 devono essere raggiunti con i criteri relativi al principio di selezione "Qualità dell'intervento proposto". Cap 5.1, lett b) del bando.

<i>Principio di selezione</i>	<i>Punteggio bando</i>	<i>Auto valutazione punteggio beneficiario</i>	<i>Punteggio verificato dal GAL</i>
"Caratteristiche del beneficiario"	30		
"Caratteristiche dell'investimento"	55		
"Qualità dell'intervento proposto"	15		
<i>Totale</i>	100		

Luogo e data

Firma per esteso del Legale Rappresentante
