

ALLEGATO 2 “Criteri per l’individuazione dei destinatari dei Progetti Formativi”

Si riportano di seguito le definizioni utili all’individuazione dei destinatari dei Progetti Formativi:

- a) **Giovane agricoltore:** imprenditore agricolo che non abbia ancora compiuto i 40 anni alla data di presentazione della domanda di contributo da parte dell’organismo di formazione e che si sia insediato durante i 5 anni precedenti alla data di presentazione della domanda. Per insediamento si intende un processo in itinere che inizia con l’assunzione per la prima volta della gestione e della responsabilità civile e fiscale di un’azienda agricola; la data di insediamento decorre quindi dalla data di richiesta di apertura della partita IVA agricola all’Agenzia delle Entrate, oppure dalla data di costituzione o di redazione dell’atto di modifica societaria nel caso di inserimento del giovane in società agricola preesistente.
- b) **Impresa agricola:** azienda con partita IVA agricola, condotta da imprenditore agricolo, anche in forma associata in consorzi, società tra imprese e reti di imprese.
- c) **Microfiliera agricola:** attività di produzione, manipolazione, conservazione, commercializzazione di prodotti agricoli svolte all’interno di una stessa impresa agricola.
- d) **Manipolazione di prodotti agricoli:** qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo teso a renderlo più appetibile senza mutarne la natura (es. prodotti ortofrutticoli che vengono lavati, tagliati e confezionati per essere venduti).
- e) **Trasformazione di prodotti agricoli:** qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto può essere un prodotto agricolo come individuato dall’Allegato I del TFUE o un prodotto non agricolo.
- f) **Conservazione di prodotti agricoli:** qualsiasi trattamento con cui si preserva, in termini di integrità quantitativa o qualitativa ovvero di proprietà organolettiche, un prodotto agricolo (es. attraverso l’impiego di tecniche di surgelamento, congelamento, frigoconservazione, etc.).
- g) **Commercializzazione di prodotti agricoli:** la detenzione o l’esposizione di un prodotto agricolo allo scopo di vendere, mettere in vendita, consegnare o immettere sul mercato in qualsiasi altro modo detto prodotto, ad eccezione della prima vendita da parte di un produttore primario a rivenditori o a imprese di trasformazione, e qualsiasi attività che prepara il prodotto per tale prima vendita; la vendita da parte di un produttore primario a consumatori finali è considerata commercializzazione di un prodotto agricolo se avviene in locali separati, adibiti a tale scopo.
- h) **Impresa artigiana:** micro, piccola e media impresa (PMI), come definita dalla Raccomandazione della Commissione 6 maggio 2003, n. 2003/361/CE, regolarmente iscritta come “attiva” all’Albo delle Imprese Artigiane (AIA) istituito presso la CCIAA, che esercita un’attività economica classificata con almeno uno dei seguenti codici ISTAT ATECO 2007, sia esso primario e/o secondario:
 - 10 INDUSTRIE ALIMENTARI;
 - 11 INDUSTRIA DELLE BEVANDE;
 - 13 INDUSTRIE TESSILI;
 - 14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA;
 - 15 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI;
 - 16 INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI); FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO;
 - 17 FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA;
 - 23 FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI;
 - 25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE);
 - 28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA;

- 31 FABBRICAZIONE DI MOBILI;
- 32 ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE;
- 33 RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE;
- 41 COSTRUZIONE DI EDIFICI;
- 43 LAVORI DI COSTRUZIONE SPECIALIZZATI.

i) **Impresa di servizi:** micro, piccola e media impresa (PMI), come definita dalla Raccomandazione della Commissione 6 maggio 2003, n. 2003/361/CE, regolarmente iscritta come “attiva” al Registro delle Imprese istituito presso la CCIAA, che esercita un’attività economica classificata con almeno uno dei seguenti codici ISTAT ATECO 2007, sia esso primario e/o secondario:

- 45.1 COMMERCIO DI AUTOVEICOLI;
- 46 COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI);
- 47 COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI);
- 49.3 ALTRI TRASPORTI TERRESTRI DI PASSEGGERI;
- 52 MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI;
- 70 ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE;
- 71 ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA; COLLAUDI ED ANALISI TECNICHE;
- 73 PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO;
- 74.3 TRADUZIONE E INTERPRETARIATO;
- 74.9 ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE NCA;
- 75 SERVIZI VETERINARI;
- 81 ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO.

j) **Impresa turistica:** micro, piccola e media impresa (PMI), come definita dalla Raccomandazione della Commissione 6 maggio 2003, n. 2003/361/CE, regolarmente iscritta come “attiva” al Registro delle Imprese istituito presso la CCIAA, che esercita un’attività economica classificata con almeno uno dei seguenti codici ISTAT ATECO 2007, sia esso primario e/o secondario:

- 55 ALLOGGIO;
- 56 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI RISTORAZIONE;
- 68 ATTIVITÀ IMMOBILIARI;
- 77 ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO;
- 79 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE.

k) **Impresa culturale:** micro, piccola e media impresa (PMI), come definita dalla Raccomandazione della Commissione 6 maggio 2003, n. 2003/361/CE, regolarmente iscritta come “attiva” al Registro delle Imprese istituito presso la CCIAA, che esercita un’attività economica classificata con almeno uno dei seguenti codici ISTAT ATECO 2007, sia esso primario e/o secondario:

- 90 ATTIVITÀ CREATIVE, ARTISTICHE E DI INTRATTENIMENTO;
- 91 ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MUSEI ED ALTRE ATTIVITÀ CULTURALI.