## ALLEGATO 1 “Relazione descrittiva relativa al progetto di investimento” - Azione 7.5 (Operazione 19.3.1)

|  |  |
| --- | --- |
| **Ragione sociale del beneficiario** |  |
| **Titolo del Progetto** |  |
| **Limitatamente agli interventi presentati in convenzione** | |
| **Ente Capofila** |  |
| **Ente Partner** |  |
| **Ente Partner** |  |
| **Ente Partner** |  |

1. **(obbligatorio) DESCRIZIONE DELL’INVESTIMENTO:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **i risultati concreti che l’investimento intende raggiungere in termini di valorizzazione in chiave turistica della via storica Claudia Augusta:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **l’impatto in termini socio-economici dell’investimento:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **la sostenibilità ambientale dell’investimento:**

|  |
| --- |
|  |

1. **(obbligatorio) INDIVIDUAZIONE DEL BENE OGGETTO DI INVESTIMENTO:**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Individuazione puntuale dei beni interessati dall’investimento:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| P.ED. ed eventuale p.m. | P.F. | COMUNE CATASTALE | PROPRIETÀ | PRESENZA DI ATTO DI DISPONIBILITA’ DEL BENE (qualora non in proprietà) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* 1. **(facoltativo, utile all’attribuzione di eventuale punteggio) RIPORTARE EVENTUALE IDENTIFICATIVO ASSEGNATO ALL’IMMOBILE/AREA, COMPROVANTE L’ISCRIZIONE ALL’ALLEGATO D DEL PUP “ELENCHI DI INVARIANTI”, INDICANDO CHIARAMENTE L’IDENTIFICATIVO DELLE PP.FF. INTERESSATE**

|  |
| --- |
|  |

1. **(obbligatorio) ELEMENTI E MOTIVAZIONI A CONFERMA CHE L’OGGETTO SIA CLASSIFICABILE COME “PERCORSO” O “ITINERARIO” AI SENSI DEL PAR 3.2, LETT. D) DEL BANDO ED IL SUO LEGAME CON LA VIA STORICA CLAUDIA AUGUSTA:**

|  |
| --- |
|  |

1. **(facoltativo, utile all’attribuzione di eventuale punteggio) DESCRIZIONE DELLE MODALITA’ ATTRAVERSO CUI L’INTERVENTO RENDE POSSIBILE LA FRUIZIONE DEI PERCORSI, ITINERARI ED AREE AD UN PUBBLICO DI DIVERSAMENTE ABILI:**

|  |
| --- |
|  |

1. **(obbligatorio) INDIVIDUAZIONE DELL’UTENZA E QUANTIFICAZIONE (stima):**

|  |
| --- |
|  |

1. **(facoltativo, utile all’attribuzione di eventuale punteggio) DESCRIZIONE DELLE MODALITA’ ATTRAVERSO CUI L’INTERVENTO GARANTISCE L’ADOZIONE DI SISTEMI DI RILEVAMENTO E MONITORAGGIO DELLE PRESENZE (es. sistemi fissi e mobili di misurazione della presenza di visitatori):**

|  |
| --- |
|  |

1. **(facoltativo, utile all’attribuzione di eventuale punteggio) DESCRIZIONE DELLE MODALITÀ DI MANUTENZIONE E GESTIONE DELL’INVESTIMENTO:**

|  |
| --- |
|  |

1. **(obbligatorio) CRONOPROGRAMMA DEI LAVORI:**

**Preso atto dei tempi istruttori necessari all’approvazione di una graduatoria di merito secondo le tempistiche indicate al paragrafo 7.1 lett a) si prevedono quali tempistiche di completamento dell’investimento le seguenti:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Data presunta di inizio lavori** |  |
| **Data presunta di fine dei lavori** |  |

1. **(facoltativo, utile all’attribuzione di eventuale punteggio) DESCRIZIONE DEGLI EVENTUALI MATERIALI NATURALI UTILIZZATI.**

|  |
| --- |
|  |

1. **(obbligatorio) SERVIZI E ATTIVITÀ OFERTE DALL’INVESTIMENTO:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Preso atto di quanto previsto dal bando al paragrafo 3.2 lett. h), a seguire riportata “*Il progetto finanziato non dovrà dare origine ad entrate, in quanto le attività saranno fornite al pubblico gratuitamente”****,***vengano specificate la modalità di accesso e di utilizzo dei beni oggetto di investimento:**   |  | | --- | |  | |

1. **PER I SOLI INTERVENTI CHE PREVEDONO “Creazione di sistemi di e-booking per servizi turistici e/o investimenti a supporto dell’informazione e orientamento per visitatori e turisti”:**
   1. **Soggetto responsabile del piano di attività;**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrizione analitica attività ed iniziative programmate, specificando se e in che modalità si prevedono la progettazione, realizzazione e aggiornamento di siti web, oppure lo sviluppo e la realizzazione di applicazioni per dispositivi mobili o ancora il web marketing e piattaforme on-line;**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Descrizione dei target e dell’utenza interessata;**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Cronoprogramma delle attività.**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo e data  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Firma per esteso del Legale Rappresentante  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |