## **ALLEGATO 1 “Piano Aziendale” – Azione 6.4 A**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome e cognome del beneficiario** | **Ragione sociale** |
| **Titolo del Progetto** |
| **Sede aziendale** |

**CONTENUTI DEL PIANO AZIENDALE PER LA CREAZIONE O SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI DIVERSIFICAZIONE EXTRA-AGRICOLE**

Il Piano Aziendale è finalizzato a:

1. dimostrare la creazione o lo sviluppo delle attività di diversificazione agricola verso attività non agricole;
2. consentire una visione globale dei fattori che caratterizzano la diversificazione dell’attività aziendale in attività extra agricole e che rappresentano la base sulla quale sono stati pianificati gli interventi;
3. permettere la verifica dell’attribuzione di alcuni criteri di priorità;
4. permettere di verificare la coerenza tra gli interventi richiesti e le attività svolte;
5. definire i rapporti di connessione tra l’attività agricola e l’attività extra agricola, evidenziandone i requisiti sulla base della normativa vigente.
6. **TIPOLOGIA DI ATTIVITA’ EXTRA AGRICOLA CHE SI INTENDE SVILUPPARE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipologia di attività extra agricola**  | **Nuova attività** | **Sviluppo di attività preesistente** |
| 1 | trasformazione e commercializzazione di prodotti compresi nell’allegato 1 del TFUE (agricoli) in prodotti non compresi nell’allegato 1 del TFUE (non agricoli) finalizzata alla valorizzazione delle produzioni locali | [ ]  | [ ]  |
| 2 | agricoltura sociale, ai sensi della Legge Provinciale 19 dicembre 2001, n. 10 e ss.mm. | [ ]  | [ ]  |
| 3 | organizzazione di attività ricreative o didattico-culturali nell’ambito dell’azienda – anche legate a pratiche sportive, escursionistiche, di ippoturismo o con l'affiancamento di altri animali - finalizzate ad una migliore fruizione e conoscenza del territorio | [ ]  | [ ]  |
| 4 | somministrazione di pasti, spuntini e bevande e ospitalità agrituristica in alloggi o spazi aperti | [ ]  | [ ]  |
| 5 | servizi ambientali svolti dall’impresa agricola per la cura e manutenzione di spazi non agricoli | [ ]  | [ ]  |
| 6 | acquisizione e sviluppo di programmi informatici finalizzati all’adozione e diffusione di tecnologie di informazione e comunicazione (TIC) e del commercio dell’offerta agrituristica e dei prodotti non agricoli per superare gli svantaggi legati all’isolamento geografico e migliorare la competitività dell’impresa | [ ]  | [ ]  |

Se l’attività extra agricola che si intende sviluppare è preesistente, indicare il numero di mesi da qui ha avuto inizio l’attività: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **L’IDEA DI DIVERSIFICAZIONE**
	1. **COMPATIBILITÀ E RISPONDENZA DELL’INTERVENTO AI FABBISOGNI, OBIETTIVI E FINALITÀ DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DEL GAL (RIPORTATE AL PARAGRAFO 1.2 DEL BANDO)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **PRESENTAZIONE DELL’IDEA O DELLO SVILUPPO DELL’ATTIVITÀ DI DIVERSIFICAZIONE EXTRA AGRICOLA ESISTENTE**
* descrizione dell’iniziativa proposta e degli interventi di cui si richiede finanziamento

|  |
| --- |
|  |

* descrizione dei prodotti/servizi extra agricoli anche in riferimento al collegamento dell’intervento con le produzioni e le attività agricole e forestali (esempio: utilizzo dei prodotti aziendali nell’offerta agrituristica)

|  |
| --- |
|  |

* collegamento dell’attività con eventuali riferimenti normativi relativi ad autorizzazioni all’esercizio, accreditamenti o quant’altro necessari per l’erogazione dell’attività

|  |
| --- |
|  |

* 1. **CAPITALE UMANO A DISPOSIZIONE**
* descrizione delle competenze e dei ruoli svolti dalle risorse umane dell’azienda agricola, con particolare riferimento alle attività di diversificazione oggetto di domanda

|  |
| --- |
|  |

* descrizione di eventuali rapporti di collaborazione/fornitura servizi con altri soggetti esistenti o previsti a seguito dell’attuazione dell’investimento per l’espletamento dell’attività di diversificazione oggetto della domanda

|  |
| --- |
|  |

* 1. **PER LE SOLE FATTORIE DIDATTICHE:**
* Esplicitare la disponibilità di almeno una Unità Lavorativa per Anno (2080 ore/anno), secondo i “valori medi unitari redditi agricoli e tempi di lavoro” individuati dalla determinazione del Dirigente del Dipartimento Agricoltura e alimentazione n. 1 del 12 aprile 2010, alla data della presentazione della domanda

|  |
| --- |
|  |

* 1. **PER I SOLI INTERVENTI DI TRASFORMAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI COMPRESI NELL’ALLEGATO I DEL TFUE (AGRICOLI) IN PRODOTTI NON COMPRESI NELL’ALLEGATO I DEL TFUE (NON AGRICOLI) FINALIZZATA ALLA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI:**
* Quantificazione delle attività agricole (PRE-INVESTIMENTO) (coltivazione o allevamento) **alla data della presentazione della domanda di contributo**, coerentemente con le risultanze del fascicolo aziendale:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ATTIVITÀ AGRICOLA(suddivisa per coltura o dettaglio UBA) | Unità di misura (mq o UBA o altro) e quantità | Trasformazione in azienda (in %) | certificata BIO oin fase di conversione (SI/NO) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* Quantificazione delle attività agricole (POST-INVESTIMENTO) (coltivazione o allevamento) **che si intende svolgere (dopo la completa attuazione dell’investimento)**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ATTIVITÀ AGRICOLA(suddivisa per coltura o dettaglio UBA) | Unità di misura (mq o altro) e quantitàUBA quantità | Trasformazione (in %) | certificata BIO SI/NO |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* Specificare in relazione ai prodotti agricoli trasformati che si intende realizzare, la natura agricola o non agricola (ai sensi dell’Allegato 1 del TFUE), la quantità di prodotto agricolo utilizzato per il trasformato e il relativo ricavo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia trasformato che si intende realizzare | Natura agricola o non agricola | Quantità di prodotto agricolo utilizzato per il trasformato | Ricavi derivanti dalla vendita del trasformato |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Si ricorda che le composte succhi di frutta **addizionati di zucchero**, in qualsiasi proporzione, non sono da considerarsi ai sensi della normativa europea prodotti agricoli.

**3. IL MERCATO DELL’INIZIATIVA**

**3.1 LE TIPOLOGIE DI CLIENTI E LE STRATEGIE DI MARKETING**

* tipologia di cliente a cui ci si rivolge con l’attività proposta, stimandone il numero medio annuo che si pensa di coinvolgere a seguito dell’intervento

|  |
| --- |
|  |

* scelte promozionali e canali di vendita che si intende utilizzare (specificare, in particolare, se e in che modo l’iniziativa preveda il soddisfacimento del criterio di priorità “Interventi che prevedono l’acquisizione e lo sviluppo di programmi informatici finalizzati all’adozione e diffusione delle TIC e dell’e-commerce”, come dettagliato nel relativo criterio di assegnazione)

|  |
| --- |
|  |

**4. LA CONNESSIONE CON L’ATTIVITÀ AGRICOLA**

**4.1 RISPETTO DEI LIMITI PREVISTI DALLE NORMATIVE VIGENTI IN MATERIA DI ATTIVITÀ CONNESSE**

* elementi che caratterizzano la connessione esistente tra l’attività agricola esercitata e le attività/prodotti extra agricole realizzate

|  |
| --- |
|  |

* dimostrazione per ogni specifico intervento, del rispetto delle condizioni e dei limiti previsti dalle normative vigenti in materia di attività connesse

|  |
| --- |
|  |

**5. IL PIANO DELLE SPESE**

**5.1 Presentazione delle spese**

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base delle tipologie di attività e degli interventi.

Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell’iniziativa.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| quantità | Descrizione delle attività previste | Specificare se la spesa collegata all’attività è calcolata a preventivo o a computo metrico | Importo totale delle spese previste(IVA esclusa) | Importo delle spese presentate in domanda(IVA esclusa) |
| A) Realizzazione, ristrutturazione ed ammodernamento dei beni immobili |
|  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce A |  |  |
| B) Acquisto di nuovi macchinari ed attrezzature |
|  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce B |  |  |
| C) Acquisto o sviluppo di programmi informatici, realizzazione di siti internet e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali  |
|  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce C |  |  |
| D) Spese tecniche collegate alle spese di cui alle lettere A) |
|  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce D |  |  |

Per ciascuna attività aggiungere linee testo se necessarie.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TOTALE ATTIVITA’ (A+B+C+D) |  |  |
| TOTALE GENERALE |  |  |

**6. IL PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO**

6.1 Il conto economico previsionale dell’iniziativa (ai fini dell’attribuzione del criterio di priorità “Sostenibilità economica”).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **PRE- INTERVENTO** | **POST-INTERVENTO** |
| **Voce del Conto Economico** | **Anno -1** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| I.a – Ricavi netti da attività agricola |  |  |  |  |
| I.b – Ricavi netti da attività NON agricola |  |  |  |  |
| I – Somma Ricavi netti da attività agricola e NON agricola |  |  |  |  |
| II – Anticipazioni colturali e rimanenze |  |  |  |  |
| III – Produzione lorda vendibile (I+II) |  |  |  |  |
| IV – Costi materie prime e servizi |  |  |  |  |
| V – Spese generali e fondiarie |  |  |  |  |
| VI - Valore Aggiunto [III – (IV+V)] |  |  |  |  |
| VII – Salari e stipendi |  |  |  |  |
| VIII – Oneri sociali |  |  |  |  |
| IX – Valore Aggiunto Netto [VI – (VII+VIII)] |  |  |  |  |
| X – Ammortamenti e accantonamenti |  |  |  |  |
| **XI - Reddito operativo netto (IX-X)** |  |  |  |  |
| XII – Contributi PAC e PSR non su investimenti ammortizzabili |  |  |  |  |
| XIII – Ricavi non caratteristici |  |  |  |  |
| XIV – Costi non caratteristici |  |  |  |  |
| XV – Proventi straordinari |  |  |  |  |
| XVI – Oneri straordinari |  |  |  |  |
| XVII – Interessi attivi |  |  |  |  |
| XVIII – Interessi passivi |  |  |  |  |
| XIX – Imposte e tasse |  |  |  |  |
| XX – Reddito netto(XI+XII+XIII-XIV+XV-XVI+XVII-XVIII-XIX) |  |  |  |  |
| XXI – Reddito netto senza PAC e PSR (XX-XII) |  |  |  |  |

**7. SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA**

Costi previsti per l’investimento e modalità di copertura:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **VOCI DI INVESTIMENTO**  | **COSTO PREVISTO** **(in euro)** | **MODALITÀ DI COPERTURA PREVISTE\*****(fonte finanziaria e %)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **TOTALE INVESTIMENTI** |  |  |

\* ad esempio, mutuo fondiario (specificare la durata), finanziamento dei familiari, contributo pubblico, finanziamento bancario a medio termine (specificare la durata), anticipazioni bancarie, fido bancario a breve etc. La somma delle varie fonti finanziarie deve arrivare al 100%.

**Altre informazioni utili alla valutazione del Piano Aziendale**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo e data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Firma per esteso del richiedente\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |